

2022-1학기 DU-도전학기 계획서

과제명	개성을 녹이다			
신청 유형	<input type="checkbox"/> 개인 <input checked="" type="checkbox"/> 팀(팀명: KSL)			
신청 학점	3학점			
도전 영역	<input checked="" type="checkbox"/> 전공(주전공 또는 복수전공) <input type="checkbox"/> 일반선택			
참여자	성명	소속	학번	비고
		패션디자인학과		팀장
		패션디자인학과		팀원
		패션디자인학과		팀원
지도교수 의견	<p>도전학기 주제 및 일정이 구체적으로 계획되었음. 추진일정이 과제 수행에 충분할 것으로 보임. 평소 전공수업에 성실히 참여하는 학생들이므로 과제를 수행할 수 있는 충분한 역량을 갖고 있음.</p> <p style="text-align: center;">(소속) 패션디자인학과 (성명))</p>			

1. 도전 배경

우리는 서로 다른 개성을 하나로 녹여 조화로운 패션 브랜드를 만들고자 하는 도전 의식으로 뭉친 팀이다. 이에 맞물려 도전학기라는 굉장한 프로그램을 만나 우리의 바람을 현실화시켜 볼 수 있는 좋은 도전의 기회라고 생각한다.

다양한 패션 트렌드 중 핑크 패션은 최근 몇 년간 자주 등장하는 패션 장르로서 중요한 위치로 자리해 있다. 70년대, 핑크패션은 새로운 감도의 전환으로 일상까지 빠르게 침투하여 하이패션과 스트리트 패션에서 다양한 양상으로 발전되고 변형되어 왔으며, 지금도 패션 분야에서 영향력을 끼치고 있다. 우리 셋은 같은 전공으로 패션에 대해 공부하고 있지만 각기 다른 이야기를 지니고 있다. 살아온 환경이 다른 만큼 다른 개성, 그 개성만큼 좋아하는 패션 브랜드, 선호하는 패션 취향, 풀어내는 작품 스타일 또한, 매우 다를 것이다. 그러나 이번 도전학기에서는 하나의 팀으로서 뭉쳐서 핑크의 미적 특성에 대해 이해하고, 이를 토대로 핑크 이미지에서 나타나는 다양한 표현기법까지도 활용하려고 한다.

2. 도전 과제의 목표

가. 팀 목표

: 한 학기 동안 우리만의 새로운 브랜드를 완성해 내는 것이 목표이다.

핑크의 이미지에서 나타나는 효과적인 이미지를 활용해 우리의 의상에 표현한다.

트렌드에 대한 이해를 브랜드의 스토리텔링과 함께 녹여낸다

각자의 개성을 브랜드에 녹여내는 과정에서 의견 조율과 협동을 통해 팀워크를 단련한다.

브랜드의 컨셉 지정부터 의상 디자인, 의상 제작, 촬영 기획 등 일련의 과정을 거쳐

브랜드 개발의 전체적인 진행과정에 대해 이해한다.

또한 마케팅과 웹사이트 제작, 인스타그램과 같은 SNS를 활용한 마케팅 조사까지 다양한 경험을 한다.

이후 결과물들을 정리하여 포트폴리오로서 활용할 수 있도록 한다.

나. 개인 목표

1) 디렉팅 총괄을 통하여 리더십 강화 및 전공 역량 강화 (

- 팀 작품 촬영 및 이미지 편집 등 컴퓨터 작업을 전반적으로 관리한다.
- 팀 내 화합을 통하여 컨셉 조율 및 브랜드 의상을 컨트롤한다.
- CLO프로그램을 활용하여 3D 프로그램에 경험을 쌓는다.
- 총괄적인 디렉팅을 실시하고자 한다.

2) 팀 활동으로 팀워크 단련 및 전공 역량 강화 (

- 의상 제작과정에서 패턴제작과 재봉에 대해 참여한다.
- 브랜드 컨셉에 적절한 의상 디테일에 관련된 다양한 자료를 조사, 정리한다.
- 브랜드 명함, 도록 제작 등의 홍보물의 제작 과정을 이해하고 담당한다

3) 마케팅 역량 강화 및 전공(메이킹 및 패턴) 역량 강화

- 의류의 전반적인 메이킹과 패턴의 완성도를 높인다.
- 핑크의 소형적 스타일링의 특성에 따라 연출법을 연구한다.
- 웹사이트 개설, 인스타그램을 활용한 브랜드의 마케팅 조사를 담당한다.

3. 도전 과제 내용

이번 도전에서는 기존의 70년대 핑크에서 보여지던 정치적이고 하드코어한 표현방법에서는 조금 벗어나 MZ 세대의 자유에 대한 갈망을 핑크라는 장르를 활용하여 표현하는 데에 이번 프로젝트의 목적이 있다. 또한 현시대 트렌드에서 나타나는 스타일링의 개념, 특성 및 역할에 대한 이론을 정립하고, 기존의 저속한 컨셉의 핑크로부터 벗어나 우리가 하고 싶었던 이야기를 의상과 결과물에 담아내려는 시도에 있다. 컨셉에 적절한 이미지를 나타내기 위한 표현기법도 적극적으로 활용될 예정이며 패턴 또한 핑크인 만큼 해체, 분해 될 것이다. 이러한 일련의 과정을 담아 우리의 브랜드 아이덴티티를 담은 우리만의 패션 작품을 제작한다. 너무나도 다른 셋이지만 도전하는 동안은 한마음으로 하나의 브랜드 쇼를 만들고자 한다. 기획과 마케팅 조사, 의상제작 과정을 통해 실무적인 경험을 해보며 브랜딩에 관련된 다양한 지식을 습득하고자 한다.

가. 기획

- 핑크라는 컨셉 내에서 우리들만의 개성으로 브랜딩한다.
- 자료조사를 통해 핑크에 대한 이해도를 높인다.
- 팀원들과 회의와 의견 조율 과정에서 팀워크를 단련한다.
- 브랜딩 과정에 대해 이해한다.

나. 디자인, 의상제작

- 브랜드 컨셉에 맞는 의상들을 디자인한다.
- 디자인 컨펌과 수정과정을 통해 디자인 능력을 단련한다.
- 본봉전 가봉과 수정과정을 거쳐 의복 패턴에 대한 이해도를 높인다.
- 실무에서 어떻게 옷들이 만들어지는지에 대한 이해와 경험을 한다.

다. 도록촬영, 인스타그램 및 웹사이트 상 게시

- 우리가 만들어낸 브랜드의 최종적인 결과물을 사진으로 기록한다.
- 도록, 명함 등으로 제작함으로 포트폴리오로서도 활용할 수 있게 된다.
- 패션 브랜드의 준비과정을 경험하며 실무적 지식을 얻는다.
- 웹사이트 및 인스타그램을 통해 사람들에게 전시와 평가를 받는다.

라. 업무 분담 내용

팀원 성명	소속	담당 업무
—	패션디자인학과	-전반적인 팀 내 조율 -패션 브랜드 기획을 위한 자료조사 -팀원의 자료를 바탕으로 컴퓨터 작업 -브랜드 포트폴리오를 위한 의상 촬영본 편집 -CLO프로그램을 활용한 3D의상 제작
—	패션디자인학과	-팀 내 회계 담당 -브랜드 의상을 위한 자료조사 -예산 관리 -명함 및 디자인 도록 제작, 관리
—	패션디자인학과	-팀 내 부 팀장 담당으로 팀장 업무 분담 -브랜드 의상을 위한 자료조사 -의상 촬영을 위한 장소 대여 -인스타그램 및 웹사이트 개설

4. 도전 과제 추진일정

주차	활동 목표	활동 내용	투입 시간
1주차	자료 조사 트렌드 분석	서: (팀장): 패션 트렌드 분석 및 정리	5시간
		김: (팀원): 패션 트렌드 분석 및 자료조사	5시간
		이: (팀원): 패션 트렌드 분석 및 자료조사	5시간
2주차	브랜드 컨셉 및 방향성 회의	서: (팀장): 2022 f/w 컨셉과 방향성 회의 및 ppt 제작	4시간
		김: (팀원): 2022 f/w 컨셉과 방향성 회의	3시간
		이: (팀원): 2022 f/w 컨셉과 방향성 회의	3시간
3주차	브랜드 로고 및 슬로건 개발	서: (팀장): 개발한 로고/슬로건 포토샵/일러스트 작업	8시간
		김: (팀원): 브랜드 로고 개발	8시간
		이: (팀원): 브랜드 슬로건 개발	8시간
4주차	2022 f/w 대표 컬러, 텍스처 개발	서: (팀장): 2022 f/w 컬러, 텍스처 개발	5시간
		김: (팀원): 2022 f/w 컬러 탐색 및 개발	5시간
		이: (팀원): 2022 f/w 텍스처 탐색 및 개발	5시간
5주차	2022 f/w 컬렉션 의상 디자인	서: (팀장): 의상 디자인	20시간
		김: (팀원): 의상 디자인 및 일러스트 작업	20시간
		이: (팀원): 의상 디자인 및 일러스트 작업	20시간
6주차	2022 f/w 대표 의상 실물 제작	서: (팀장): 재료 바잉 및 실물 제작	3시간
		김: (팀원): 실물 제작	3시간
		이: (팀원): 실물 제작	3시간
7주차	실물 의상 촬영	서: (팀장): 촬영물 편집 및 컴퓨터작업(포토샵)	17시간
		김: (팀원): 촬영보조 및 촬영 장소섭외	20시간
		이: (팀원): 촬영	20시간
8주차	브랜드 명함 제작	서: (팀장): 명함 디테일 컴퓨터 작업	4시간
		김: (팀원): 명함 디자인	4시간
		이: (팀원): 명함 디자인	4시간
9주차	브랜드 웹사이트 개발	서: (팀장): 웹사이트 전반적인 디자인 총괄	10시간
		김: (팀원): 웹사이트 디자인 보조	10시간
		이: (팀원): 웹사이트 사진 촬영	10시간
10주차	브랜드 SNS 계정 생성	서: (팀장): SNS 계정 가입	7시간
		김: (팀원): SNS 계정 피드 디자인	5시간
		이: (팀원): SNS 사진 촬영	5시간
11주차	포트폴리오 컴퓨터 작업 및 인쇄	서: (팀장): 컴퓨터 작업 총괄	7시간
		김: (팀원): 포트폴리오 제작 보조	7시간
		이: (팀원): 인쇄물 총괄	7시간

5. 활동 지원비 상세 내역

활동 지원비 신청내역		
항 목	산출근거	금액(원)
재료비	- 가봉 원단 (약 40마) - 본봉 원단 (약 20마) - 부자재 (단추, 지퍼, 징, 안전핀 등) - 재봉도구 (실, 바늘, 초크, 시침핀 등) - 그 외 (스프레이, 가발, 솜, 락스 등) - 재봉사 위탁: 인터로크, 단추구멍	1,159,900원
도서구입비	- [입체재단] 17,000원 - [메거진 B] 17,100원 - [셔츠&블라우스 기본 패턴집] 17,000원	51,100원
교통비	- 동대구-서울 왕복 1회 왕복 87,000원×3명 = 261,000원	261,000원
회의비	- 7,000원×4명= 28,000원	28,000원
합계(원)		1,500,000원

6. 과제 수행 후 제출할 수 있는 결과물

도전학기 활동 수행 후 제출 할 수 있는 결과물은 크게 팀 공통 결과물과 개인 결과물로 나뉜다. 먼저 팀 공통 결과물은 브랜드 의상 작품이다. 팀원 모두가 브랜드 의상 제작에 참여 하였기에 이는 공통 결과물이며, 증빙 자료로 작품 이미지를 첨부 하고자 한다. 그리고 브랜드의 명함과 도록을 제작할 것이며, 브랜드 의상을 CLO프로그램을 활용 예정이다. 브랜드를 대중들과 공유하기 위한 수단으로는 웹사이트 및 인스타그램 계정을 설립, 이를 활용한 마케팅 조사 과정을 통하여 개인결과물로 제출 할 것이다. 또한 모든 과정은 취업을 위한 포트폴리오에도 사용될 것이다.

가. 팀 공통 결과물 : 브랜드 의상 작품

나. 개인 결과물

팀원 성명	소속	개인 결과물
서	패션디자인학과	- 의상 촬영본 및 브랜드 의상을 담은 포트폴리오 제작 (CLO 디자인)
김	패션디자인학과	- 브랜드 명함, 디자인 도록 제작 및 인쇄
이	패션디자인학과	- 브랜드 웹사이트 및 인스타그램 계정 설립