

## 2022-1학기 DU-도전학기 계획서

과제명	컨셉별 브랜드 개발			
신청 유형	<input type="checkbox"/> 개인 <span style="margin-left: 200px;"><input checked="" type="checkbox"/> 팀(팀명: 아자아자(    ))</span>			
신청 학점	3학점			
도전 영역	<input checked="" type="checkbox"/> 전공(주전공 또는 복수전공) <span style="margin-left: 100px;"><input type="checkbox"/> 일반선택</span>			
참여자	성명	소속	학번	비고
		패션디자인학과		팀장
		패션디자인학과		팀원
지도교수 의견	<p style="font-size: 1.2em;">학생들이 직접 제작하고 브랜드를 처음부터 참여하면서 활동함으로써 전문역량을 강화할 수 있는 기회라 생각됨.</p> <p style="margin-top: 20px;">(소속    패션디자인학과    (성명)    )</p>			

### 1. 도전 배경

우리는 지난 학기부터 같은 과의 몇몇 전공 수업을 함께 들으며 서로의 관심사나 패션에 대한 방향성이 비슷하다 느꼈고, 인젠가 함께 의상을 함께 디자인 및 제작하고, 이를 활용한 미디어나 콘텐츠를 이용하여 보다 디테일하게 브랜딩을 하고자 하는 생각을 가지게 되었다. 그러던 와중 도전 학기 프로그램을 접하게 되었고, 이번 기회를 빌어 함께 다양한 콘셉트에 맞추어 디자인 및 브랜딩을 해보고자 한다.

### 2. 도전 과제의 목표

가. 팀 목표 : 의상을 활용한 미디어 콘텐츠

#### 나. 개인목표

- 1) 두 가지 이상의 콘셉트와 테마에 맞는 디자인 개발 및 브랜딩
  - 의상 디자인 및 제작 능력을 향상 시킴과 동시에 다양한 테마와 콘셉트에 맞는 브랜딩 경험을 축적시키는 것 (0)
- 2) 모든 제작과정 파악하기
  - 모든 제작과정을 경험하면서 제작과정의 이해도를 올리고 현장감 습득 (장)

### 3. 도전 과제 내용

우리의 취향을 반영한 다양한 콘셉트의 디자인을 실물로 제작, 브랜딩을 하고 이를 활용한 미디어 콘텐츠를 이용하여, 같은 관심분야를 가진 교내 학우들과 공유하여 소통하고 그 과정에서 발전을 한다

#### 가. 기획

##### 1) 테마, 컨셉 선정 및 자료조사

우리가 가장 잘 표현할 수 있는 테마와 컨셉을 선정하고 이에 맞는 자료를 함께 수집한다. 자료는 각종 관련 컬렉션 이미지부터 다양한 문화 콘텐츠 소재들을 서칭하고 이동이 가능한 범위 내에서는 함께 이동하여 직접 확인하고 자료를 수집한다. 또한 정리한 내용을 어떻게 실물 의상으로 제작하고 미디어 콘텐츠로 표현할 것인지 디자인 회의를 진행한다.

##### 2) 실물 의상 제작

앞선 회의 결과 선정된 디자인을  이 실물로 제작한다. 실물로 제작하는 과정에서 디자인이 실물로 구현되기 어려운 부분이 있다면, 이는  과 함께 상의하여 새로운 방안을 도출한다.

##### 3) 촬영 및 미디어 제작

-완성된 실물을 활용하여 촬영을 진행해 이를 활용한 미디어 콘텐츠를  같이 제작한다.

##### 4) 브랜딩

컨셉과 테마를 선정한 이유와 이것을 브랜드화 하기위해 경쟁브랜드를  이 조사하고 차별점을 모색하는등의 브랜딩 전략을 수립한다.

#### 나. 최종결과물 제작

#### 다. SNS 등 홍보

#### 라. 업무 분장 내용

팀원 성명	소속	담당 업무
이	패션디자인학과	-콘셉트 선정을 위한 자료 조사 -콘셉트에 맞는 디자인 -다양한 문화 콘텐츠 서칭 -미디어 콘텐츠 제작 -브랜드화를 위한 경쟁브랜드 조사 -브랜딩 전략 수립
장	패션디자인학과	-콘셉트 선정을 위한 자료 조사 -디자인 회의 기반으로 한 실물제작 -미디어 콘텐츠 제작 -제작 시, 새로운 방안 도출 및 제작 -최종 결과물 제작

4. 도전 과제 추진일정

주차	활동 목표	활동 내용	투입 시간
1주차	테마 및 컨셉선정	이●경(팀장):가장 잘 표현할 수 있는 테마와 이에 맞는 컨셉 선정.	2시간
		장●철(팀원):가장 잘 표현할 수 있는 테마와 이에 맞는 컨셉 선정.	2시간
2주차	자료조사	이●경(팀장):테마와 컨셉에 연관된 의상 및 미디어 자료 서칭	2시간
		장●철(팀원):테마와 컨셉에 연관된 의상 및 미디어 자료 서칭	2시간
3주차	자료조사 및 촬영장소 섭외	이●경(팀장):실물 확인을 위한 시장조사 및 촬영 장소 섭외	2시간
		장●철(팀원):실물 확인을 위한 시장조사 및 촬영 장소 섭외	2시간
4주차	디자인 회의	이●경(팀장):수집한 자료들을 바탕으로 실물로 구현할 디자인의 방향성을 정한다	2시간
		장●철(팀원):수집한 자료들을 바탕으로 실물로 구현할 디자인의 방향성을 정한다	2시간
5주차	디자인 회의	이●경(팀장):방향성에 맞춘 다수의 디자인 드로잉 및 각 테마마다 하나의 디자인 선정	2시간
		장●철(팀원):방향성에 맞춘 다수의 디자인 드로잉(보조) 및 각 테마마다 하나의 디자인 선정	2시간
6주차	자료수집	이●경(팀장):원단 및 부자재 구매	5시간
		장●철(팀원):원단 및 부자재 구매	5시간
7주차	실물제작 및 브랜딩 자료수집	이●경(팀장):브랜드 스토리 인스피레이션 자료 수집 및 장●철 보조	5시간
		장●철(팀원):디자인을 구현 할 의상 패턴 디자인	5시간
8주차	실물제작 및 브랜딩 자료수집	이●경(팀장):브랜딩을 위한 브랜드 스토리 생성 및 장●철 보조	5시간
		장●철(팀원):의상 패턴 수정	5시간
9주차	실물제작 및 브랜딩 자료수집	이●경(팀장):브랜딩을 위한 마케팅 자료수집 및 장●철 보조	5시간
		장●철(팀원):완성된 패턴에 맞춰 원단을 재단	5시간
10주차	실물제작 및 브랜딩 자료수집	이●경(팀장):브랜딩을 위한 마케팅 자료정리 및 장●철 보조	15시간
		장●철(팀원):재단한 원단을 재봉	15시간
11주차	실물제작	이●경(팀장):실물촬영을 위한 촬영 컨셉 및 컨셉자료 서칭 및 장●철 보조	20시간
		장●철(팀원):재단한 원단을 재봉	20시간
12주차	실물제작	이●경(팀장):서칭한 자료 정리 및 촬영 컨셉 확정 및 장●철 보조	5시간
		장●철(팀원):디자인 실루엣 확인 및 수정 ,부자재 부착	5시간
13주차	실물촬영	이●경(팀장):섭외된 장소에서 촬영 및 디렉팅 진행	8시간
		장●철(팀원):촬영 보조	8시간
14주차	컨텐츠 제작	이●경(팀장):도록 디자인 및 구성 고안	5시간
		장●철(팀원):촬영 이미지 및 영상 편집	5시간
15주차	브랜딩 및 제작의뢰	이●경(팀장):앞서 정리한 자료를 기반으로 브랜딩 진행(마케팅전략, 브랜드 스토리 등)	5시간
		장●철(팀원):도록 디자인 및 구성 최종 수정 후 제작 의뢰	5시간
16주차	최종 결과물	이●경(팀장):완성된 결과물을 SNS를 사용해서 홍보	2시간
		장●철(팀원):완성된 결과물을 SNS를 사용해서 홍보	2시간

### 5. 활동 지원비 상세 내역

활동 지원비 신청내역		
항 목	산출근거	금액(원)
재료비	서문시장 및 동대문 원단,부자재 구매	600,000원
스튜디오 및 카메라 대여비	미디어 콘텐츠 제작을 위한 스튜디오 및 카메라 대여	150,000원
인쇄 및 도록 제작비	촬영 이미지들을 편집하고 브랜딩 내용을 담은 도록 인쇄 및 제작	50,000원
원단 가공 및 외주비	일반적으로 다루기 힘든 소재의 외주 가공 및 원단 주문 제작 외주 의뢰	150,000원
도서구입비	브랜딩과 마케팅전략 수립을 위한 관련서적 구입	50,000원
합계(원)		1,000,000원

### 6. 과제 수행 후 제출할 수 있는 결과물

도전학기 활동 수행후 제출 할 수 있는 결과물은 크게 공통 결과물과 개인 결과물로 나뉜다. 먼저 팀 공통 결과물은 도록이다. 도록을 제작하기 위해 팀원 모두가 모든 과정들에 참여하고 개인의 결과물도 잘 담겨 있기에 도록을 공통 결과물로 제출하고자 한다.

가. 팀 공통 결과물 : 도록

나. 개인 결과물

팀원 성명	소속	개인결과물
이	패션디자인학과	-선정한 컨셉 및 테마가 담긴 영상물
장	패션디자인학과	-선정한 컨셉 및 테마가 담긴 의상