

DU-도전학기 결과보고서

과제명	소상공인을 위한 위로 캠페인		
참여자	성명	소속	학번
	류	미디어커뮤니케이션학과	
	이	미디어커뮤니케이션학과	
	정	미디어커뮤니케이션학과	
지도교수 의견	<p>이번 도전학기에 신청한 뉴싹피팀 3명의 학생들이 진행한 <소상인 꽃이 피었습니다> 프로젝트는 도전과제의 목표, 메시지, 타겟, 전략 및 전술, 그리고 예산과 관련하여 적절하고도 훌륭한 결과물을 도출했습니다.</p> <p>특히, 뉴미디어를 포함한 다양한 매체를 활용해서 프로젝트를 공중들에게 알렸고 또한 맞춤형 메시지를 활용해 그 효과를 배가시켰습니다. 아울러 메인 전략전술 차원에서도 메시지를 잘 표현한 굿즈 등을 제작해 타겟공중으로 하여금 이번 프로젝트의 목적을 잘 이해하고 전달하는데 도움을 주었습니다. 또한 한정된 예산 하에서도 최대한의 효과를 창출하기 위해 다양한 로고와 디자인 등을 직접 제작하는 등 전문가 다운 역량을 보여주는데 부족함이 없었습니다.</p> <p style="text-align: right;">(소속) 미디어커뮤니케이션학과 (성명) (서) 날인)</p>		

1. 도전 과제 내용

‘2021년 대한민국 대학생 광고대회 KOSAC’에 제출하여 입선한 기획서를 실행 가능하게 재구성하여 최종적으로 미디어솔루션을 실행한다. 과제 세부 사항은 이러하다. 우선 기획서를 실현 가능한 방향으로 수정, 보완한다. 이때 교수님의 면담을 통해 보다 전문성있는 기획서 브리프를 작성한다. 이 단계가 마무리되면 미디어 솔루션을 본격적으로 시작한다. 캠페인 홍보부터 굿즈 제작, 캠페인 메인 이벤트 진행까지 기획서를 실현하는 것이 최종 도전 과제이다.

- (1) 기존 기획서 및 진행 과제 관련 교수님 면담
- (2) 기존 기획서를 브리프 형태로 수정

<미디어솔루션 실행>

- (1). SNS 관리 - 캠페인 관련 카드뉴스, 광고, 인스타그램 업로드
- (2) 광고 제작 - 포스터 광고 및 영상 광고 제작
- (3). 소비자 인터뷰 - 인스타그램 및 소비자 굿즈 선호도 조사
- (4). 굿즈 제작 - 사전 조사를 바탕으로 샘플 제작 이후 최종 굿즈 발주

<이벤트 진행>

- (1). 이벤트 진행 - 대구대학교 교내 구성원들로 부터 미리 신청을 받아 진행

- (2). 이벤트 홍보 : SNS 및 현수막을 게시해 홍보
- (3). 이벤트 추후 관리 : 이벤트 후기 관리

2. 도전 과제 수행 결과 및 성과

현재 상황에 맞춰 수정한 기획서를 바탕으로 ‘코로나로 인해 힘든 일상을 보냈던 소상공인/ 자영업자 응원 및 위로 캠페인’ <소상공인 꽃이 피었습니다>를 진행하였다. 주요 활동으로는 공식 SNS 개설, 홍보영상 및 포스터 제작, 소싯피 굿즈 이벤트를 실행하였으며, 약 2개월 동안 인스타그램 팔로워 83명, 게시물 22개(홍보 포스터, 카툰 8편, 카드뉴스 2개)를 업로드 하였다. 또한, 홍보영상 1편, 홍보 포스터 1개, 홍보용 현수막 1개를 제작(3개 출력 후 게시)하여 게시하고, 이벤트용 ‘소싯피 굿즈’ 를 위해 엽서(4종), 명함, 도무송을 제작하였다. 최종적으로 총 18명이 캠페인 이벤트에 참여하였다.

> 개인 과제 수행 결과

이름	개인 과제 수행 결과
류 (팀장)	<p><소상공인 꽃이 피었습니다> 캠페인의 전반적인 디자인 업무 및 팀 진행 총괄을 담당했다. 캠페인이 코로나 19로 인해 고통받은 소상공인을 위로 및 응원하는 취지를 지녔음으로 감성적인 디자인을 하기 위해 노력했다. 캠페인 홍보 SNS 및 여러 분야에 공통적으로 활용된 로고를 제작하였으며, 캠페인 진행에 이용될 굿즈를 디자인하였다. 또한 교내 캠페인인 만큼 교내 홍보 수단으로 게시할 현수막 또한 캠페인의 취지를 담아 게시하였다. 또한 팀 진행에 있어 전반적인 회의 및 이벤트 일정을 조율하는 역할을 수행하였다. 또한 캠페인 홍보 영상 제작에서 편집을 맡아 캠페인 메시지가 홍보 영상에 잘 드러날 수 있도록 기여하였다. 마지막으로 교내 방송 채널인 ‘DUBS 만남의 광장’에 출연해 캠페인 홍보에 기여하였다.</p> <p>캠페인 진행에 가장 취지를 잘 드러낼 수 있는 수단이 굿즈였으므로 굿즈 디자인에 특히나 큰 힘을 쏟았다. 명함에는 캠페인의 취지를 간략히 설명하여 깔끔하게 디자인하였으며, 엽서는 기존 기획서에 담긴 내용처럼 소상공인에게 위로가 될 수 있는 꽃말을 담은 꽃을 찾아 이를 토대로 꽃말과 함께 꽃을 엽서에 담았다. 또한 현수막 업체와 컨택하며, 더 가독성 있도록 현수막 디자인을 수정하여 캠페인 진행에 기여하였다. 또한 현수막 업체의 게시가 늦어짐에 따라 학교 측과 현수막 게시 기간을 조율하여 현수막이 수월하게 게시될 수 있도록 하였다.</p>
이 (팀원)	<p><소상공인 꽃이 피었습니다> 캠페인 전반의 홍보와 소통을 담당했다. <소상공인 꽃이 피었습니다> 공식 인스타그램과 유튜브를 개설하였다. 주로 인스타그램을 통해 홍보 및 소통을 진행하였으며, 소상공인과 인터뷰한 내용을 바탕으로 제작한 카툰 ‘소소한 이야기’ 를 주요 콘텐츠로 제작하였다. 총 8편의 ‘소소한 이야기’ 카툰을 제작하였으며, 각 에피소드에서는 소상공인들의 이야기를 들려주는 것과 더불어 ‘꽃말’ 을 통해 위로의 메시지를 전한다는 캠페인 취지를 함께 담아내 홍보효과를 높였다. 또한, <소상공인 꽃이 피었습니다> 소개 카드뉴스 및 <소싯피 이벤트 공지> 카드뉴스를 제작하여 캠페인 이해 및 참여를 높였다.</p> <p>그 외에도 캠페인의 본격적인 시작을 알리기 위해 교내 방송 채널인 ‘DUBS 만남의 광장’ 에 콜라보 문의를 넣었다. 라디오 방송에 직접 출연해 ‘DU 도전학</p>

	<p>기’와 ‘<소상공인 꽃이 피었습니다> 캠페인 및 굿즈 이벤트’에 대해 홍보하였다. 또한, 홍보영상 촬영에서 기획서 작성 및 촬영을 담당하였다. 이벤트 진행에서는 캠페인 이벤트 참여자들과 직접적인 소통을 맡았으며, 이벤트 홍보 카드뉴스 및 사전신청 폼 제작, 신청자 현황 정리, 문의 등을 담당하여 캠페인 진행이 보다 원활이 진행될 수 있도록 기여하였다.</p>
<p>정. (팀원)</p>	<p><소상공인 꽃이 피었습니다> 캠페인의 전반적인 컨택과 예산집행을 담당했다. 캠페인의 정체성이었던 굿즈 업체 컨택을 비롯하여 프로젝트를 알리기 위한 방안이었던 홍보영상의 장소 섭외, 소품 및 출연자를 섭외하였다. 홍보영상의 출연을 맡아 캠페인을 설명할 수 있는 영상을 촬영하였다. 또한 꾸준히 올라가던 인스타 카툰 소상공인 인터뷰를 진행하기도 했다. 홍보방안이었던 교내 SNS 채널 업로드 문의, 학과 달력 광고 신청 등 캠페인의 소통을 담당하였다.</p> <p>그중 가장 힘을 쏟은 곳은 굿즈 업체 컨택이다. 화분, 엽서, 명함, 스티커를 제작을 할 때 어떤 업체로 선정할 것인지 업체 리스트를 뽑아 가격 단가 비교를 통하여 업체를 선정하였다. 특히나 학교예산으로 진행하는 프로그램 특성상 갖춰야 할 자료나 파일이 많았다. 선지출을 하려면 통장사본, 사업자 등록증이 필요했고, 업체측에서는 자료를 먼저 제시하라는 등의 의견이 부딪히는 경우가 생겼는데 상시 업체측과 메일이나 전화를 하는 등의 연락을 하며 학교 측과 업체 측의 입장을 적절히 조율하는데 힘썼다. 또한 예산관리를 위해 정산서를 기록하고, 현금영수증, 견적서와 같은 자료들을 정리하고 수합하며 원활한 캠페인 진행에 도움을 주었다.</p>

3. 자기 평가

이름	자기 평가
<p>류. (팀장)</p>	<p>캠페인 전반에 걸쳐 디자인과 팀원 일정 조율 및 진행 관련 학교 컨택을 담당하였다. 교내에서 진행되는 캠페인, 즉 이벤트인 만큼 현수막 게시 기간 등을 조율했어야 했는데 현수막 업체의 게시 날짜가 기존 게시 날짜보다 더 미뤄짐에 따라 현수막 일정을 수정하여야 했다. 이러한 변수를 고려하지 못해 다소 촉박하게 준비를 한 탓도 있어 일정이 미뤄진 점이 아쉬웠다. 이후 실무에서는 이보다 더 많은 변수가 있을 수 있으니 더더욱 미리 상세한 계획으로 준비해야 할 것을 깨달았다. 또한 샘플을 받아보았을 때, 디자인이 웹용 디자인과 인쇄용 디자인이 다소 차이가 있다는 점을 깨달아 앞으로는 디자인 활동을 할 시 인쇄 시 가독성을 더 주의를 기울일 수 있도록 노력할 것이다.</p>
<p>이. (팀원)</p>	<p>이론적으로만 접했던 것을 직접 실행해 봤다는 점에서 이번 도전이 정말 의미 있었다. 단기간에 이뤄져야 하는 캠페인이다 보니 조금이라도 더 많은 사람들이 우리의 캠페인에 관심 가질 수 있도록 다양한 방면으로 홍보하고자 하였고, 방송국 등 교내 채널을 잘 활용한 것 같아 좋았다. 그러나 최종적으로 이벤트에 참여한 사람들이 예상 인원보다 적어 아쉬웠다. 또한, 이벤트 진행 과정에서 업체와의 갈등을 비롯해 이벤트 참여자와의 소통에서 발생한 변수들을 미리 고려하지 못했다는 점에서도 아쉬움이 남는다. 이 점의 경우 직접 캠페인을 진행하고, 이벤트를 실행해 보는 과정에서만 느낄 수 있는 변수이기에 이번 과제가 더욱 의미 있었다고 생각하며, 이번의 경험을 바탕으로 다음에는 더 나은 결과를 만들어 낼</p>

정. (팀원)	<p>수 있을 것으로 예상된다.</p> <p>캠페인 초반에는 팀원들을 교내 SNS 채널 문의라던가 캠페인을 알리기 위한 방안에 힘썼다. 포스터, 카툰들의 피드백을 하는 등 캠페인이 원활한 방향으로 흘러갈 수 있도록 했다. 굿즈 이벤트 진행 단계에서는 많은 업체들을 컨택하려 노력했다. 샘플도 다양한 방면으로 시켜보고 좀 더 좋은 굿즈 제작을 위해서 노력했고, 또 한 번의 피드백 끝에 굿즈를 완성할 수 있었다. 하지만 굿즈 업체와 배송 시일을 컨택하는 과정에서 일정이 뒤로 밀리는 상황이 또 발생한 것에 대해서 매우 안타깝게 생각한다. 그렇지만 굿즈 업체와 학교 측의 입장을 조율하기 위해서 메일, 전화 등 다양한 방법으로 연락을 했고, 요구하는 서류들에 빠르게 대응하며 굿즈 제작품을 완성할 수 있었다. 이번 프로젝트를 통해 실무를 할 때 여러 변수가 생기는 것을 알 수 있었고, 다음 프로젝트를 진행할 때는 면밀한 기획으로 수월하게 일을 진행할 수 있는 밑바탕이 되어주었다.</p>
---------	---

4. 최종 결과물

<팀 결과물>

- 기획서 브리프 : 파일 별도 첨부
- 홍보영상(링크 첨부) : <https://www.youtube.com/watch?v=MWHC5vewf1A>



- 소상공인 가족 및 지인 인터뷰

<p>차별하는 제이치</p> <p>인터뷰 질문</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 부모님이 어떤 일을 하고 계신지 1. 패밀리 레스토랑 2. 코로나 이후 부모님의 가게에도 큰 피해가 있었나요? L. 우유 매출이 반토막났다 원래 점심 타임만 100만원 넘는 매출이 찍혔는데 하루를 다 채우 100만원도 안 되는 날도 많았다 3. 코로나 이전, 이후 어떤 변화가 가장 크게 나타났나요? L. 물이 나오는 사람들이 많다 코로나 초기는 책도 일체 지는 겨울이라 정말 자금이 심했다. 가격이나 손님에 있는 데가 지면 마에 있었다 리스트 오더 시간은 오전에서 점심까지만 하루로 바꾸기도 어려워서 직원들이 일도 있는 채로 한시간을 쉰게 되었다 4. 최근에 코로나 정책이 완화되었는데 가게의 손님 방문도 과거로 돌아가는 추세인가요? L. 완전히 회복은 아니지만 거의 비슷해졌다. 매장 손님은 줄었지만 포장 손님과 배달 손님이 많이 늘었다 5. 언론에서 보도된 소상공인 피해 내용과 실제 답변자의 피해 사실은 비슷하게 나타났나요? (달랐다면 어떻게 다르게 나타났는지) L. 언론에서 보여지보다 심각했다 레스토랑 특성상 조깅이나 인라인에어 소이는 유지비용이 높고 위아라 같은 매출로는 접어야 했다. 특히나 매장장 규모가 커서 물품도 무척량 줄이기 어려워 인건비도 부담되었다 6. 소상공인의 가족 입장에서 현재 가장 큰 문제점이라고 느껴지는 것은 무엇인가요? L. 이제alous 할 생각없긴 한데 많았사근재판등 시간 너무 길어서 자영업 일하듯 돈 문제 7. 추후 업로드 될 이 인터뷰를 바탕으로 만들어질 sns콘텐츠를 볼 사람들에게 하고 싶은 말이 있으려? L. 예음...코로나 이전까지 어차피 화이팅!!...는 굿즈를 만드려고 하는데 어떤 물품이 좋을지요?이런 부모님한테 드려고 싶은 선물은 있었어? L. 푸디박스 사장이면 한 권글 조야재 <p>전체보기</p>	<p>인터뷰 질문</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 부모님이 어떤 일을 하고 계신지 1. 부모님이 어떤 일을 하고 계신지 -철물점 2. 코로나 이후 부모님의 가게에도 큰 피해가 있었나요? -ㅇㅇ 3. 코로나 이전, 이후 어떤 변화가 가장 크게 나타났나요? -사람들이 마스크 안 쓰고 들어와서 영병 떨어 4. 최근에 코로나 정책이 완화되었는데 가게의 손님 방문도 과거로 돌아가는 추세인가요? -L.L. 🍌🍌🍌 좀 괜찮아지긴 했지만 반토막 나간 했음 5. 언론에서 보도된 소상공인 피해 내용과 실제 답변자의 피해 사실은 비슷하게 나타났나요? (달랐다면 어떻게 다르게 나타났는지) -그럼 맞는 듯 초기에 거리두기 백세게 했을 때부터 손님 대부분 인터넷으로 구매하기 시작해서 손님 줄었어 6. 소상공인의 가족 입장에서 현재 가장 큰 문제점이라고 느껴지는 것은 무엇인가요? -실외 마스크 해제 솔직히 좋긴 한데 <실내>에서는 마스크 착용하셔야~한다고요ㅠ 가게 들어올 때 마스크 재발 쓰고 들어오세요 개새기들이 실내 구멍 못 하나 7. 추후 ... <p>전체보기</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 부모님이 어떤 일을 하고 계신지 1. 부모님이 어떤 일을 하고 계신지 카페업니당 2. 코로나 이후 부모님의 가게에도 큰 피해가 있었나요? 수입이 많이 줄어서 경제적으로 큰 피해가 있었습니당 3. 코로나 이전, 이후 어떤 변화가 가장 크게 나타났나요? 이전에는 경제적으로도 그렇고 가게 순환이 잘 됐는데 코로나로 인해 손님 줄어주고 가게 순환이 안 되니 버리는 재료도 많았습니당 4. 최근에 코로나 정책이 완화되었는데 가게의 손님 방문도 과거로 돌아가는 추세인가요? 점차 가게 내에서 드시는 손님들도 많아지고 테이크아웃 손님도 많아져서 과거로 점차 돌아가고 있습니당 5. 언론에서 보도된 소상공인 피해 내용과 실제 답변자의 피해 사실은 비슷하게 나타났나요? (달랐다면 어떻게 다르게 나타났는지) 거의 비슷하게 나타났습니당 자영업은 대부분 손님 방문 저하와 수입에 큰 타격이 있어서 6. 소상공인의 가족 입장에서 현재 가장 큰 문제점이라고 느껴지는 것은 무엇인가요? 소상공인에 대한 최우선 것 같습니다. 코로나 피해가 점점 늘어나면서 가게에서 허비되는 시간도 늘어가고 말바를 쓰기도 힘들어서 사장님들이 더 힘들어지는 게 문제인 것 같습니다 7. 추후 업로드 될 이 인터뷰를 바탕으로 만들어질 sns 콘텐츠 볼 사람들에게 하고 싶은 말이 있으려? 제인정도 다 좋지만 자영업도 많이들 받으면 주셨으면 좋겠습니당 8. 굿즈를 만드려고 하는데 어떤 물품이 좋을까요? <p>전체보기</p> <p>오류 2/22</p>
---	--	---

<소상공인 가족 및 지인 인터뷰(캡처)>

- 홍보 - DUBS 만남의 광장 출연(링크 첨부) : <https://www.youtube.com/watch?v=3VGAHluxXJE>



- 이벤트 홍보 현수막



<서문, 응지관, 정문에 현수막 게시>
*실물로 직접 제출함.

- 캠페인 이벤트 굿즈 제작





<굿즈 이벤트 진행>

*굿즈 물품은 실물로 직접 제출함.

<개인 결과물>

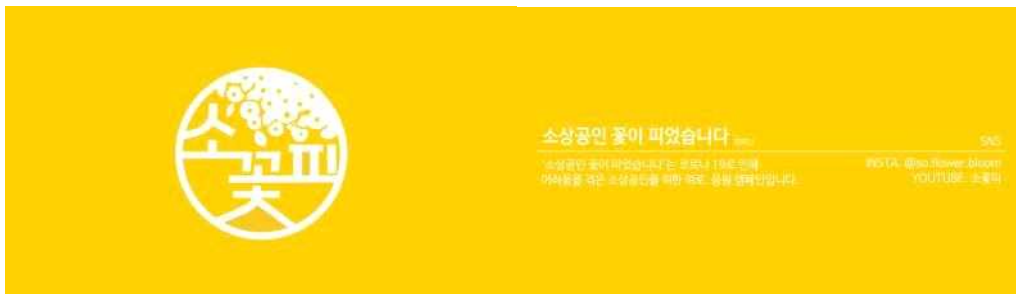
- 류 (팀장)



<로고 제작>



<포스터 제작>



<굿즈 - 명함 디자인>



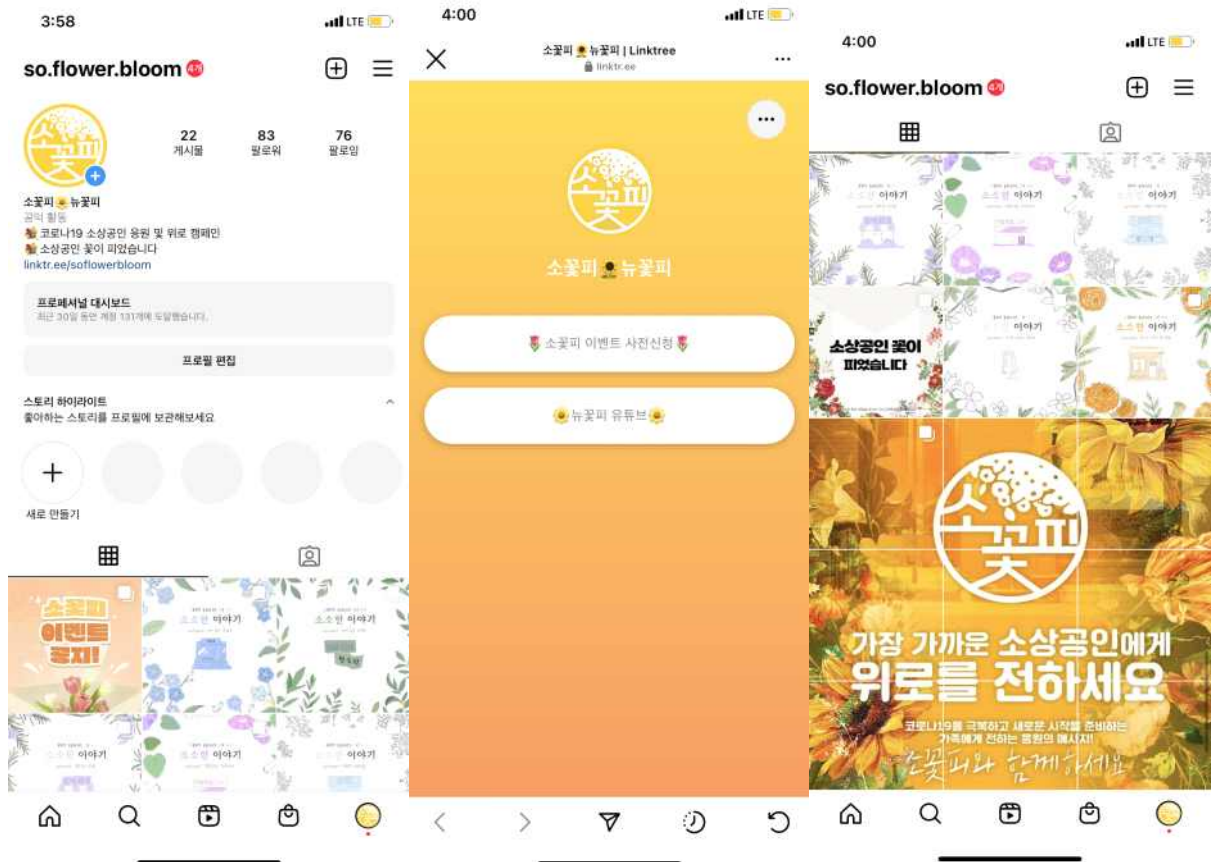


<굿즈 - 엽서 디자인(안개꽃, 비올라, 물망초, 메리골드)>



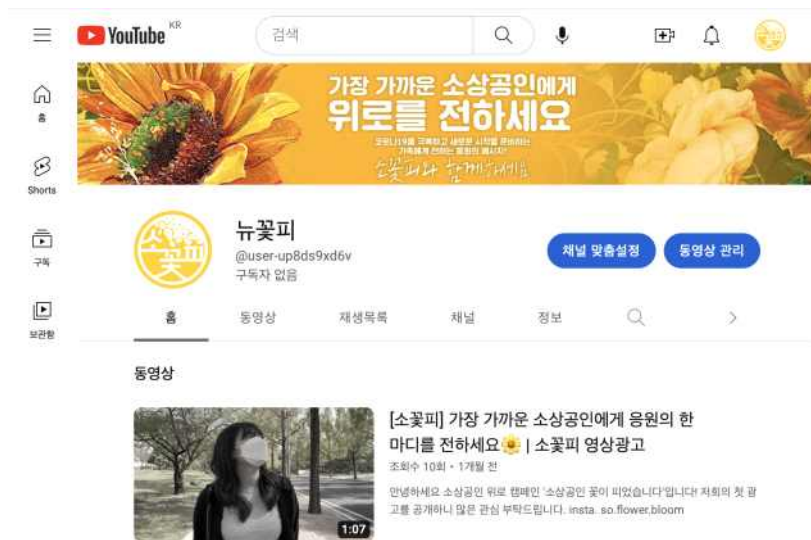
<현수막 디자인>

- 이 (팀원)



<뉴꽃피 인스타그램 운영(@so.flower.bloom)>

링크 : <https://www.instagram.com/so.flower.bloom>



<뉴꽃피 유튜브 운영>

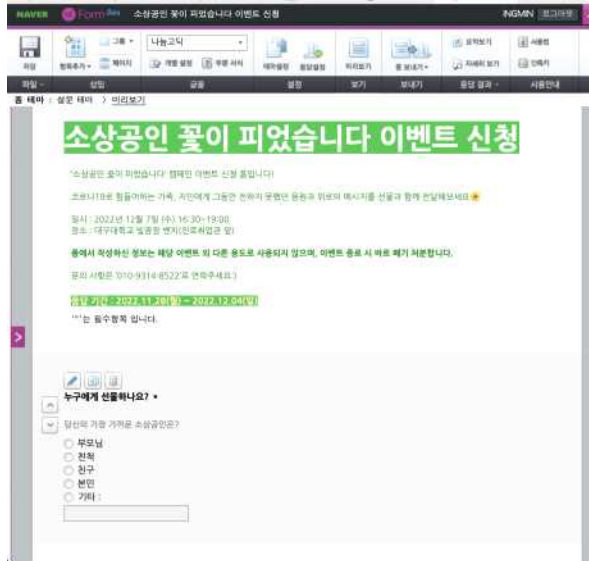
유튜브 링크 : <https://www.youtube.com/channel/UCZIZ7xIUvlc5Qzo4Pa1iFEw>



<캠페인 카드뉴스 제작(위 - 소상공인 꽃이 피었습니다 소개/ 아래 - 소꽃피 이벤트 공지)>



<홍보용 카툰 제작(소상공인 가족 및 지인 인터뷰 기반)>



TIMESTAMP	누구에게 선물하나요?	수령 시간	신청자(본인 이름)	본인 소속은 어디십니까?	연락처
2022-11-28 12:39:45	부모님		5:50	학부생	
2022-11-28 12:49:43	부모님	12월7일 6시		학부생	
2022-11-28 12:52:15	본인		18:00	학부생	
2022-11-28 13:05:06	부모님		16:30	학부생	
2022-11-28 13:06:05	친구		16:30	학부생	
2022-11-28 13:06:32	본인		18:00	학부생	
2022-11-28 16:46:08	친척		16:30	학부생	
2022-11-28 22:06:56	부모님		17:00	학부생	
2022-11-29 8:40:58	부모님		4:30	학부생	
2022-11-29 10:31:23	부모님	2022년 12월 7일 (수) 17:00		학부생	
2022-11-30 7:08:43	부모님		16:30	학부생	
2022-12-01 0:40:51	본인	16시 30분		학부생	
2022-12-02 11:10:37	친척		17:00	학부생	
2022-12-02 11:13:03	이웃 아주머니	12월 7일 4시 30분		학부생	
2022-12-02 13:10:15	부모님		16:30	학부생	
2022-12-02 17:28:26	본인		16:30	학부생	
2022-12-04 22:01:32	본인		16:30	학부생	

<이벤트 사전신청 품 제작 및 배포>

<소상공인 꽃이 피었습니다> 이벤트 굿즈 수령자 명단

	이름	소속	날짜	수령 시간	확인
1	김나연	학부생	12/12	16:30	김나연
2	김나현	학부생	12/12 12/13	16:30	김나현
3	김동연	학부생	12/12	17:10	김동연
4	김민지	학부생	12/13	17:00	김민지
5	김수진	학부생	12/12	17:50 16:30	김수진
6	김서연	학부생	12/13	16:30	김서연
7	김유림	학부생	12/12	16:30	김유림
8	류원정	학부생	12/12	16:30	류원정
9	박예니	학부생	-	-	
10	손유경	학부생	12/12 12/13	16:30	손유경
11	이가희	학부생	12/12	16:30	이가희
12	이수민	학부생	12/12	16:30	이수민
13	이은민	학부생	12/12	16:30	이은민
14	이종은	학부생	12/12	16:30	
15	이재은	학부생	12/12	15:00	이재은
16	임세아	학부생	12/15	13:00	임세아
17	정효진	학부생	12/12	16:30	정효진
18	김연 (학부생)	학부생	12/13	16:00	김연
19					
20	제홍성	-	-	-	-

<이벤트 참여자 명단 작성 및 관리>



<이벤트 참여자 문의 관리>

- 정 (팀원)

상품 가격 비교 (샘플)

일자	상품명	A사 가격	B사 가격	C사 가격	D사 가격	평均价
10/25	확분 재배키트	7,000	1,500	6,500		
10/25	엽서					
10/25	명함					
10/25	박스					

일자	상품명	사이트명	상세제품명	가격	평均价
10/25	확분 재배키트	퇴음세상	메리골드	7,000	7,000
			비올라	7,000	
			클랑초	7,000	
			안개꽃	7,000	
10/25	엽서	레드프린트	민트레드 용지	2,200	2,255
			항대부내추럴 용지	2,200	
			대쉬멜로우w hite 용지	2,420	
			몽블랑화이트 용지	2,200	
			아트지	2,420	
10/25	명함	레드프린트	스노우지	2,420	2,420
			크라프트	250	
10/25	포장박스	천사들	상자 소 크라프트	300	333
			상자 중 크라프트	450	
			상자 대		
			유포	5,060	
10/25	드무송	레드프린트	리무버블 시냅스	5,940	5,500
			리무버블		

<샘플 상품 가격 비교>

견적서 웹출력

견적일	2023년 11월 20일	사업장 소재지	서울 성동구 아차산로11길 30, (성수동2가, 삼성아차산 방곡진)
의뢰사/담당자	정효진	공급자	(주)베러테이스스템즈
의뢰사/담당자	정효진	대표자 성명	양 병
견적 번호		사업자등록번호	208-86-96666
		대표전화	1544-6698

거래명세서		(공급받는자명)		공급자	
정효진 귀하	2023년 12월 16일	사업장 등록번호	208-86-96666	상 호	(주)베러테이스스템즈
2023년 12월 16일		사업장 소재지	서울 성동구 아차산로11길 30, (성수동2가, 삼성아차산 방곡진)	대표자: 양 병 (인)	
총액(VAT 포함)	₩ 25,940	일대	제조업 외	영통	인내불
		대표전화	1544-6698		

총액(VAT 포함)	금 삼만육천구백육십 원정	₩ 36,960
------------	---------------	----------

NO.	품목	수량	단가	소계
	특가 엽서/항대부내추럴240g [100X150]	20	1,150	23,000
	특가 엽서/항대부내추럴240g [100X150]	20	1,150	23,000
	특가 엽서/항대부내추럴240g [100X150]	20	1,150	23,000
	특가 엽서/항대부내추럴240g [100X150]	20	1,150	23,000
	일반 명함/아트지250g [90X50]	20	1,210	24,200
	원형 스티커/시냅스 (PET) 리무버블135g [50X50]	20	1,360	27,200
계				33,600
부가세				3,360
합계				36,960

NO.	주문일자	주문번호	품목	수량	단가	소계
			특가 엽서/민트레드250g [100X150]	4	1,150	4,600
			특가 엽서/항대부내추럴240g [100X150]	4	1,150	4,600
			특가 엽서/베러멜로우White 262g [100X150]	4	1,210	4,840
			특가 엽서/몽블랑화이트240g [100X150]	4	1,150	4,600
1	2022-10-30	221030909291706	일반 명함/아트지250g [90X50]	10	1,210	12,100
			원형 스티커/유포리무버블100g [50X50]	10	1,360	13,600
			원형 스티커/시냅스 (PET) 리무버블135g [50X50]	10	1,360	13,600
			배송비			3,500
계						23,582
부가세						2,358
합계						25,940

<굿즈(엽서, 스티커, 명함) 견적서>

주문이 확인되었습니다.

오늘출발 결제 제한시간까지 입금해야 오늘 발송되며,
이후에 입금하면 다음날(영업일 기준) 발송됩니다.

국민은행 56839013401577 [계좌번호](#)

19,400원

- 판매자 상황에 따라 오늘출발 대신 일반발송 될 수도 있음
- 입금자가 달라도 금액을 정확하게 입금하면 정상적으로 결제됨
- 농협, 국민, 부산, SC, 우체국의 ATM에서는 무통장입금 불가 (은행 창구 또는 인터넷 뱅킹 이용 가능)

오늘까지 **▶▶▶** 가입하면 다 챙겨드려요! **+40원**

주문번호 **2022111184214041**

배송자정보

포인트 혜택

최대 424원 ^

구매액업 ?	총 124원	리뷰액업 ?	최대 300원
기본리뷰	124원	동일 상품에 상품리뷰/질답시 리뷰 작성은 최대 1회로 제한됩니다.	

N Pay

오늘출발 당일 16:00까지 입금시
라플립 미니어저 10ml 오드 퍼플
10ml (133 라플립 10ml/1개)
시운출 : 할수 3분 구매 시 쿨
☞ 로일워터 나
7,500원

오늘출발 당일 16:00까지 입금시
퍼플릭 미니 니치칼수 35종 슬루
퍼플릭 미니칼수 35종 백1 2

주문금액 **19,400 원**

상품금액	19,500원
배송비	+7,000원
무통장입	-7,100원

결제상세

무통장입금 **19,400 원**

국민은행 56839013401577
예금주 : 내이비페이
입금기한 : 2022. 11. 15

인쇄 SMS

주문이 확인되었습니다.

오늘출발 결제 제한시간까지 입금해야 오늘 발송되며,
이후에 입금하면 다음날(영업일 기준) 발송됩니다.

국민은행 56839013495642 [계좌번호](#)

4,000원

- 판매자 상황에 따라 오늘출발 대신 일반발송 될 수도 있음
- 입금자가 달라도 금액을 정확하게 입금하면 정상적으로 결제됨
- 농협, 국민, 부산, SC, 우체국의 ATM에서는 무통장입금 불가 (은행 창구 또는 인터넷 뱅킹 이용 가능)

주문번호 **2022111183729701**

배송자정보

포인트 혜택

최대 729원 ^

구매액업 ?	총 9원	리뷰액업 ?	최대 720원
기본리뷰	9원	동일 상품에 상품리뷰/질답시 리뷰 작성은 최대 1회로 제한됩니다.	

N Pay

오늘출발 당일 16:00까지 입금시
신용상자 표장박스 종이박스 은
종류금액: 06, 손잡이 가방상
시운출 : 다문로드 무통장입
☞ 츠나물
450원

오늘출발 당일 16:00까지 입금시
신용상자 표장박스 종이박스 은

주문금액 **4,000 원**

상품금액	6,250원
배송비	+3,000원
무통장입	-5,250원

결제상세

무통장입금 **4,000 원**

국민은행 56839013495642
예금주 : 내이비페이
입금기한 : 2022. 11. 15

인쇄 SMS

<굿즈 샘플 주문서>

JUNGSUNG 견적서									
2022-11-23					등록번호 452-06-01478				
류원정 귀하					상호 청상광고 대표 이진우				
아래와 같이 청구합니다.					주소 대구시 달서구 감삼동 30-22 새창빌딩1층				
					업태 제조업/전문과학기술서비스업				
					담당 이진우				
					세액 비고				
					비고2				
품명	규격	수량	단가	공급가액	세액	비고	비고2		
현수막	5000*700	3	20,000	60,000	6,000				
시공비		3	20,000	60,000	6,000				
합계금액				W 40,000	W 120,000	W 12,000	TOTAL	W132,000	

본 견적서는 견적일로부터 30일간 유효합니다.

계좌번호 대구은행 이진우 075-13-246014

NOTE

- 부가세 포함 금액입니다.
- 착입한당시 50% 선 계약금 지급조건입니다.(내부서민출은 100%)
- 내역외공사는 별도입니다.
- 입회기비용 별도입니다.

견 적 서

2022-11-23									
류원정 귀하					등록번호 838-85-01226				
아래와 같이 견적합니다.					상호 예그린주의 대구지사 대표 김현미				
					주소 대구시 동구 이노밸리로26길 18 1층 107호				
					업태 제조/도매및소매업				
					담당 인세 외 별지출원				
					070-4613-0027				
					비고				
					비고2				
품명	규격	수량	단가	공급가액	세액	비고	비고2		
현수막	5000*700	3	30,000	90,000	9,000				
시공비		3	20,000	60,000	6,000				
합계금액				W 50,000	W 150,000	W 15,000	TOTAL	W165,000	

본 견적서는 견적일로부터 30일간 유효합니다.

전자세금계산서 발급



전자세금계산서를 발급하시겠습니까?

발급한 전자세금계산서는 삭제가 불가능합니다.

(단위 : 원)

공급받는자 등록번호			
공급받는자 상호			
공급받는자 성명			
작성일자	2022-11-28	합계금액	148,500
공급가액	135,000	세액	13,500

※ 부가가치세가 면제되는 거래는 전자계산서를 발급하여야 합니다.

취소

확인

<현수막 견적서 및 전자세금 계산서>