

단편영상작품만들기  
(광고크리에이티브 실습)

담당교수: 하진홍  
이메일: gatarheel2012@gmail.com  
연구실:  
강의실 및 강의시간: 사1307, 화 5-8교시  
상담시간:

### 1. 수업 개요

‘광고크리에이티브 실습’ 과목은 4학년 대상의 전공선택 수업으로서, 광고크리에이티브에 관한 기본적인 이론을 바탕으로 실제 인쇄, 전자, 및 온라인 광고를 제작해보는 실습위주의 수업이다. 한 학기 동안 팀을 이루어 광고를 기획과정부터 시작해 제작과정을 경험해 봄으로써, 자료수집과 분석을 통한 문제점과 기회 발견, 광고목적에 맞는 컨셉 개발, 크리에이티브 전략과 아이디어 발상, 콘티 작업 및 실행 등 광고제작의 전반적인 프로세스를 이해하게 될 것이다.

### 2. 수업 목표

첫째, 광고 크리에이티브 전략에 대한 기본 이론을 학습한다. 둘째, 광고 기획 및 제작의 전 과정을 이해한다. 셋째, 다양한 광고 사례들을 접하고 분석한다. 넷째, 광고 전략 및 컨셉, 아이디어, 콘티, 촬영 등 광고 제작과정을 따라 제작실습을 해본다.

### 3. 강의 교재



#### 1) 주교재

<광고크리에이티브의 원리와 공식> 개정판, 천현숙, 커뮤니케이션북스, 2009. (이하 원리공식)

#### 2) 부교재

<크리에이티브 생활자> 백만기, 글담출판사, 2013. (이하 생활자)

<1cm+, 일센티플러스> 김은주, 백도씨, 2013. (이하 일센티)

#### 4. 과제물 및 발표

- 1) 팀별로, 주차별로 정해진 과제를 제출한다. 매주 금요일 5 PM 까지 이메일로 담당 교수한테 제출한다. 형식은 파워포인트로 정리해서 매주 과제별 5매 이내로 작성한다. 내용은 텍스트, 비주얼, 동영상 등 제한하지 않는다. 매주 제출한 과제는 수업 시간내에 5분간 간단한 브리핑을 한다.
- 2) 주차별 과제는, 학기중 6주차, 11주차에 2번에 걸쳐 팀별 발표를 통해 요약 정리되어질 것이며, 마지막 3번째 발표시에는 완벽한 광고기획서와 제작물이 완성될 것이다.
- 3) 파이널 발표는 팀별로 한학기 동안 준비한 기획서와 제작물을 발표하는 자리이다. 팀별로 20분 이내의 발표시간이 주어지며, 10분 이내의 질의 응답시간이 있을 것이다. 최종 제작물은 비주얼 위주의 콘티, 녹음이 가미된 콘티, 러프동영상 등 형식에 구애받지 않는다.

#### 5. 평가 방법

- 출석: 15% (1회 결석시 1점 감점, 3번 지각시 1회 결석 처리)
- 주별 과제: 20% (8회 각 2.5%)
- 중간 발표: 20% (2회 각 10%)
- 파이널 발표: 20% (파이널 발표 평가에는 동료평가가 50% 반영된다.)
- 수업참여: 25%

#### 6. 유의 사항

- 1) 모든 과제와 발표, 시험에는 어떠한 이유로도 표절이 허용되지 않으며, 표절로 밝혀질 시에는 교칙에 따라 본 과목을 이수하지 못하는 학점 또는 그 이상의 처벌이 내려질 예정이다.
- 2) 수업 결석이 예상될시, 사전에 사유서를 제출해야만 인정되며, 사후 제출은 지각 처리함. 사유서는 결석하게 된 이유와 연관된 기관 또는 조직의 책임자로부터 자필 서명된 것만 인정되며, 이를 학생이 직접 교수에게 제출 또는, 그 책임자로부터의 교수한테 직접 발송된 이메일도 인정됨.
- 3) 수업내용, 과제, 발표 등 수업 및 학교생활과 관련하여 상담이 필요할 시, 기 정해진 상담시간에 교수 연구실로 방문하면 상담이 가능하고, 그 이외의 시간에 상담이 필요할 시, 사전에 별도로 상담시간을 협의하기 바람.

## 7. 수업 계획

일자	강의 주제	리딩, 과제, 발표 등 수업 준비 사항
1주차 (9/3)	강의 소개	강의 계획서 설명, 자기 소개, 팀 구성 및 광고주제 선정
2주차 (9/10)	자료 수집	원리공식 1-2장 팀별 과제1 (제출 기한 9/6, 5PM)
3주차 (9/17)	자료 분석	원리공식 3-6장 팀별 과제2 (제출 기한 9/13, 5PM)
4주차 (9/24)	목표 수립	원리공식 7장 팀별 과제3 (제출 기한 9/20, 5PM)
5주차 (10/1)	컨셉 개발	원리공식 9장 팀별 과제4 (제출 기한 9/27, 5PM)
6주차 (10/8)	1차 발표	
7주차 (10/15)	크리에이티브 전략	원리공식 8장 팀별 과제5 (제출 기한 10/11, 5PM)
8주차 (10/22)	크리에이티브 전술	원리공식 10장 팀별 과제6 (제출 기한 10/18, 5PM)
9주차 (10/29)	아이디어 발상법	부교재 (생활자, 일센티) 팀별 과제7 (제출 기한 10/25, 5PM)
10주차 (11/5)	러프 콘티 작성	팀별 과제8 (제출 기한 11/1, 5PM)
11주차 (11/12)	2차 발표	
12주차 (11/19)	인쇄광고 사례 1	팀별 과제 수행 및 컨설팅
13주차 (11/26)	전파광고 사례 2	팀별 과제 수행 및 컨설팅
14주차 (12/3)	온라인광고 사례 3	팀별 과제 수행 및 컨설팅
15주차 (12/10)	파이널 프로젝트 발표	