



아시아 최대 ESG 플랫폼

UNDER STAND AVENUE



도시의 버려진 공간, 변화의 시작



창조적 공익공간 언더스탠드에비뉴

언더스탠드에비뉴 의미

서울특별시 성동구 왕십리로 63 | 4,126㎡

UNDER STAND AVENUE

이해(Understand) = 아래에(Under) + 서다(Stand)

삶의 가치를 실천하는 사람들과 함께
사회와 시대에 소외된 사람들과 함께
편견과 차별에 고통받는 사람들과 함께
그 사람들과 동일한 눈높이로 늘 곁에 있겠습니다.



언더스탠드에비뉴 연혁

- / 2023.08.07. | 효성그룹(㈜효성 외 4개사) MOU 체결
- / 2023.06.13. | 재단법인 환경재단 MOU 체결
- / 2023.04.07. | SM 팝업스토어 오픈
- / 2023.01.02. | 공유주방 '소셜다이닝' 오픈
- / 2022.11.24. | 100만 유튜버 각블 MOU 체결
- / 2022.11.22. | HRDK 한국산업인력공단 MOU 체결
- / 2022.10.17. | 한국SW산업협회 ESG 위원회 MOU 체결
- / 2022.07.27. | SM엔터테인먼트 MOU 체결
- / 2022.06.07. | 소셜혁신연구소 위탁 운영 개시
- / 2017.09.26. | 제 35회 서울시 건축상 우수상 수상
- / 2016~2017 | 취약계층 능력개발 및 자립을 위한 7개 스탠드 운영
- / 2016.04.18. | 언더스탠드에비뉴 운영 개시
- / 2015.01.28. | 성동구-아르콘-롯데면세점간 공간조성을 위한 MOU 체결



언더스탠드에비뉴와 서울숲

서울숲 | 1,156,498m² (35만평)

연간 방문자
1,000만명

상권매출규모
(7.5점/7.5점)

구매력지수1위
(19.2점/20점)

소비수준
(5점/5점)

최근 3년,
BC카드매출평균
증가율 21.5%

※ 출처 : 소상공인마당, 서울경제신문, 서울숲컨버전시

언더스탠드에비뉴와 성수동

소셜벤처
231개

사회적 기업
201개

마을, 자활기업
5개

성수동의 공장
1,315개

문화예술기업
(SM엔터테인먼트 등)
120개

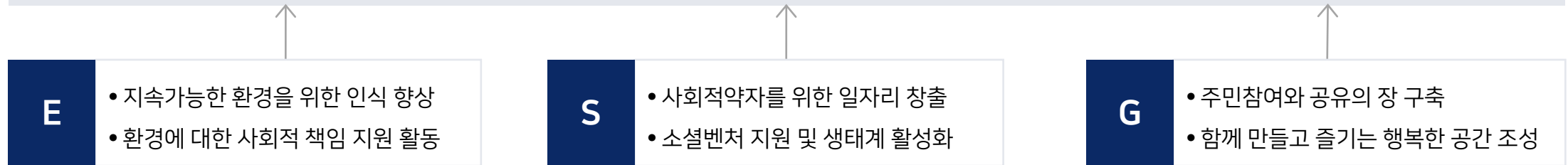
지식산업센터
(65개소)
6,549개 업체



언더스탠드에비뉴 비전과 모델

“아시아 최대의 ESG 플랫폼을 만든다.”

ESG는 기업의 지속가능성을 촉진하는 환경(Environmental),사회(Social),지배구조(Governance)를 핵심요소로 삼고 있습니다.



언더스탠드에비뉴는 지정기부금 단체로 기부금을 활용하여 다양한 ESG 사업을 추진합니다.

아시아 최대 ESG 플랫폼, 언더스탠드에비뉴는

더 가치 있고, 완전하고, 따뜻하고,
활기찬 사회를 위해 지금도 도전하고 있습니다.

1 더 가치 있는 사회를 위해
[소셜벤처]를 지원합니다.

2 더 완전한 사회를 위해
[환경적 가치]를 실천하고
교육합니다.

3 더 따뜻한 사회를 위해
[사회적 약자]의 경제적 자립을
돕습니다.

4 더 활기찬 나와 우리를 위해
[K-컬처]를 창조합니다.

1 더 가치 있는 사회를 위해 [소셜벤처]를 지원합니다.

[스케일업] 연 매출 5천만원 이하 소셜벤처 3억으로 만들기

[공간지원] 코워킹스페이스 제공, 입주 기업 임대료 40% 감면

[정책지원] 소셜벤처 육성을 위한 제도 구체화 및 정책 연구

[네트워킹] 소셜벤처코리아(242사 협의체) 운영, 소셜벤처 오픈테이블, 소셜벤처엑스포 개최



2 더 완전한 사회를 위해 [환경적 가치]를 실천하고 교육합니다.

[미래세대교육] 지속가능발전교육, 전시연계 환경 체험 교육, 어린이 토론회 개최를 통한 청소년 가치 감수성 향상

[환경인식개선] 제품의 자원순환 현황 공개를 통한 대기업 친환경 경영 촉진

[환경실천운동] 올바른 분리배출 방법 안내 지침서 『쓰레기 사전』 출판
일상의 쓰레기 정보를 알려주는 어플리케이션 『트레시맵』 개발



3 더 따뜻한 사회를 위해 [사회적 약자]의 경제적 자립을 돕습니다.

[전시지원] 발달장애인, 경력단절 여성 예술인 전시 기회 제공

[교육운영] 전시연계 도슨트 작품 해설사 양성 교육, 전시기획 에듀케이터 교육

[취업지원] 교육 수료생 대상, 전시회 기획, 운영 지원 인력 채용

[판매연계] 플리마켓 운영, 제휴사 벽면 및 유희공간을 활용한 작품 유통, 수익화 지원



4 더 활기찬 나와 우리를 위해 [K-컬처]를 창조합니다.

[상품기획] 기업과 예술인의 콜라보를 통한 상품 디자인 및 굿즈 개발

[행사운영] 어린이 미술대회, SM엔터테인먼트와 협업을 통한 K-뮤직페스티벌 개최

[홍보마케팅] 미디어아트를 활용한 기업 브랜드, 신제품 홍보, PPL, 영상 촬영 지원

[네트워킹] K-컬처 포럼, 회원사 네트워킹 데이 개최, K-컬처 혁신가 발굴 지원



언더스탠드에비뉴의 추진사업

E | 환경

1 지속가능한 환경을 위한 인식 향상

- ① 환경실천 온라인 교육
- ② 지속가능발전 인식 교육
- ③ ESG 활성화를 위한 CEO 네트워킹

2 환경을 지키는 생활실천 과제 교육

- ④ 분리배출 방법 등 생활 실천 체험 교육

3 환경에 대한 사회적 책임 촉진 활동

- ⑤ 지속가능한 의식주 생활 캠페인
- ⑥ 재활용 관련 단체유치

S | 사회

4 사회적약자의 일자리 창출 및 역량강화

- ⑦ 사회적 취약 계층 창업·창직 교육
- ⑧ 사회적 경제 직무교육
- ⑨ 사회적 경제 일자리 매칭

5 소셜벤처 지원 및 생태계 활성화

- ⑩ 소셜벤처 타운 홀 미팅 개최
- ⑪ 소셜벤처 오픈테이블 개최
- ⑫ 스타트업 투자 페스티벌 개최
- ⑬ 코워킹스페이스 운영

6 강력한 지역문화예술 콘텐츠 개발

- ⑭ K-컬처 쇼룸
- ⑮ 소셜벤처 co-쇼룸
- ⑯ 소셜벤처 co-콘텐츠
- ⑰ 청년 예술인 전시회
- ⑱ 문화 예술인 전시회
- ⑲ 장애 예술인 전시회
- ⑳ K-컬처 페스티벌
- ㉑ 플리마켓 운영
- ㉒ 미래세대 청소년 미술대회

G | 거버넌스

7 참여와 책임의 시민교육

- ㉓ 참여와 책임의 시민학교
- ㉔ 사회혁신가 발굴 및 지원

8 주민참여와 공유의 장 구축

- ㉕ 마을공동체와의 월간협력 사업
- ㉖ 주민 당근 장터 운영
- ㉗ 어린이 토론대회
- ㉘ 주민참여 푸드마켓 운영

언더스탠드에비뉴 운영 성과

2023년 방문자
201만 명

운영프로그램
30 개

함께하는 기관
23 기관

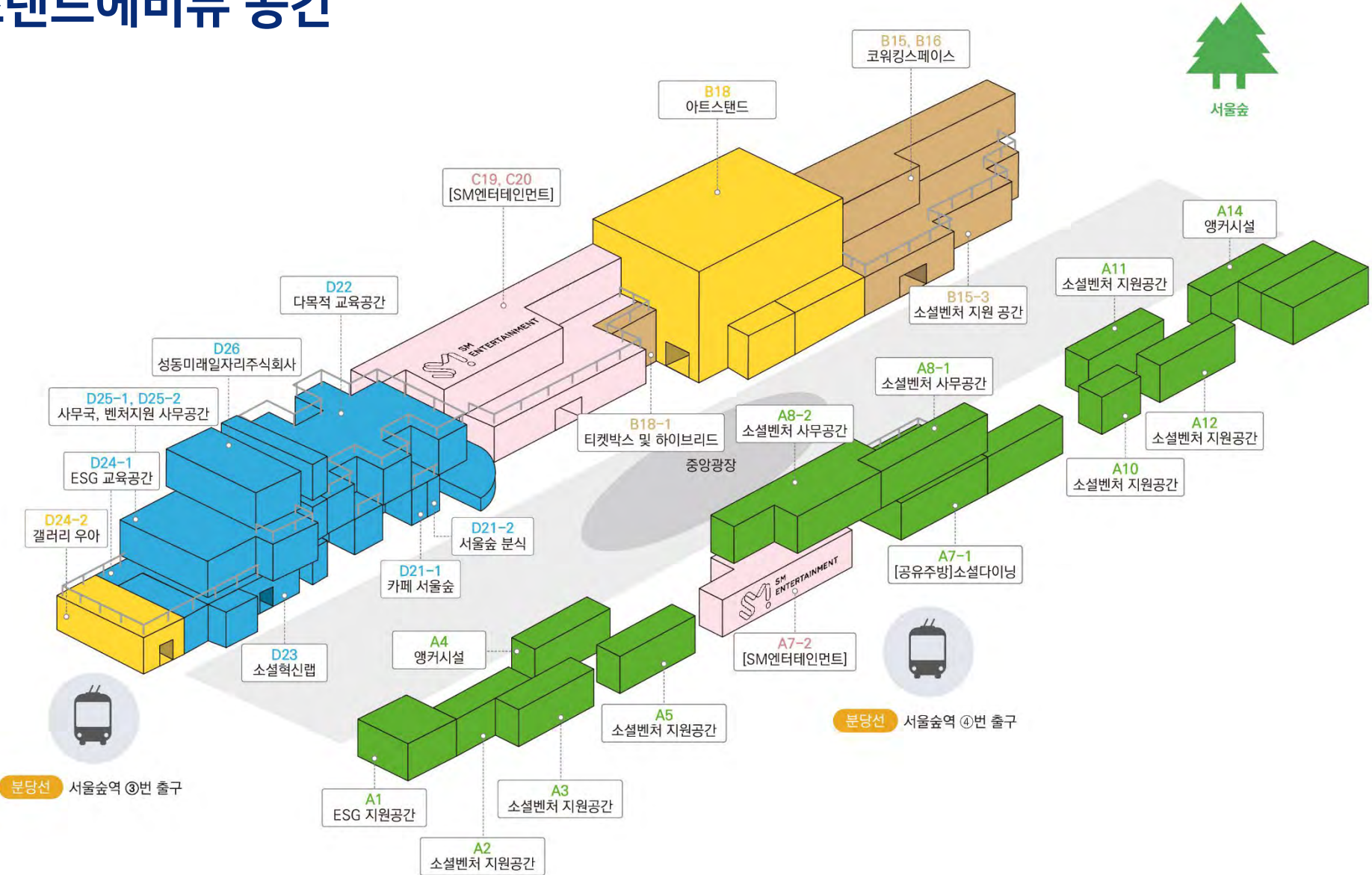
함께하는 사람
150명

협약기관
263개

입주및 운영기관
27 기관



언더스탠드에비뉴 공간



아트스탠드 시설 소개

아트스탠드는 누구나 쉽게 참여할 수 있는 일상 예술공간, 국내외 크리에이터들의 신작 소개 무대로 활용, 문화예술, 인문과학을 이야기하는 지식공유 콘서트 등 융복합 미디어 콘텐츠의 새로운 시도를 이 공간에서 진행할 수 있습니다.

내부 공간



입구 전경1



입구 전경2



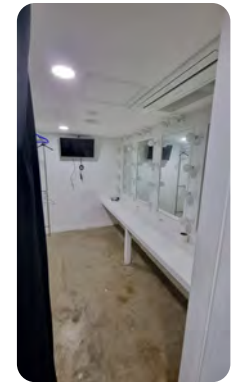
내부 공간



스태프 공간 1



스태프 공간 2



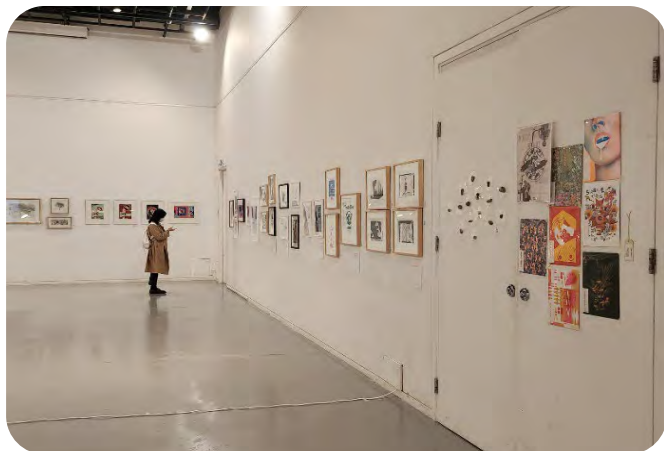
아트스탠드 창고



아트스탠드 활용 사례

주요 행사 오픈테이블, 르꼬끄 홍보행사, KBO 행사, 각종 강연, 다양한 아티스트 및 문화예술인의 공연 등

작품, 미디어 아트 전시



연극, 뮤지컬, 댄스 등 공연



브랜드 홍보 행사



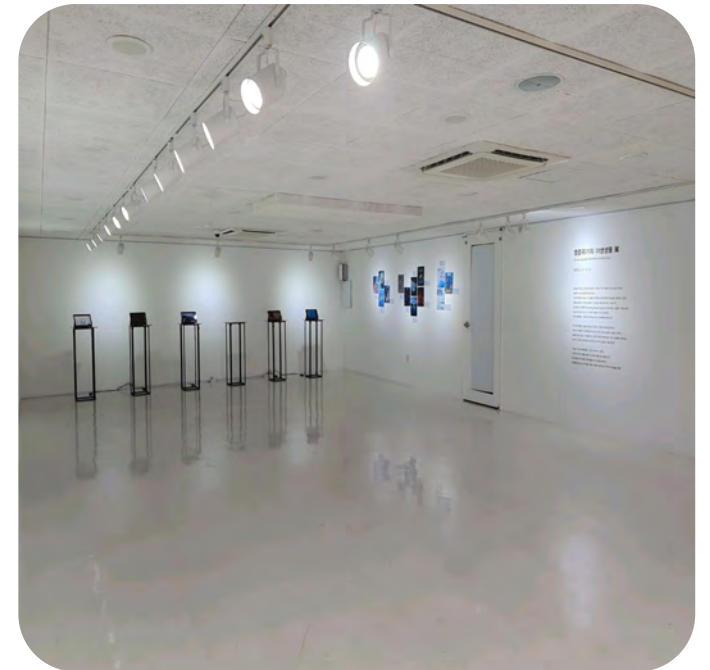
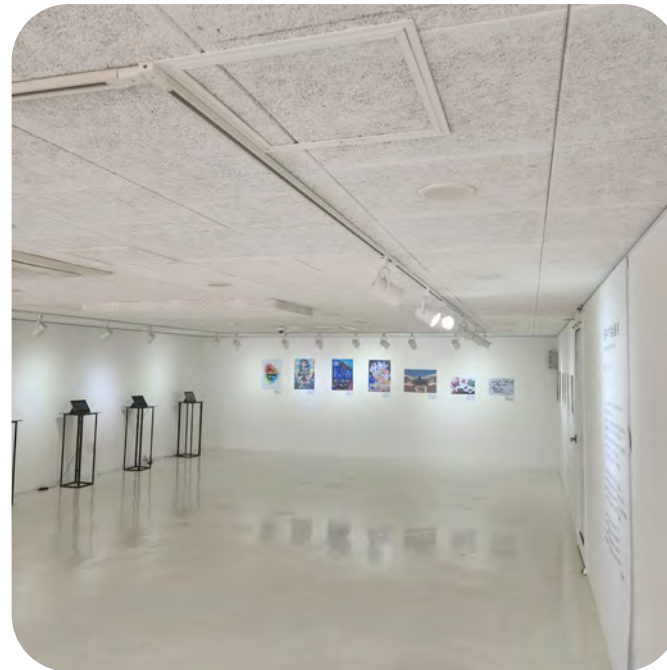
갤러리 '우아' 시설 소개

장애, 청년 예술인의 자립기회 제공을 위해 전시 지원하는 공간으로,
미술 작품 뿐 아니라 각종 상품들의 전시도 진행 할 수 있는 공간으로 운영하고 있습니다.

입구 전경



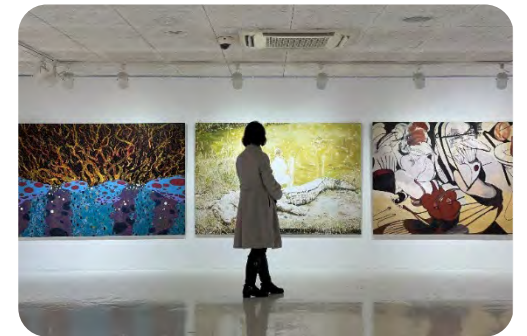
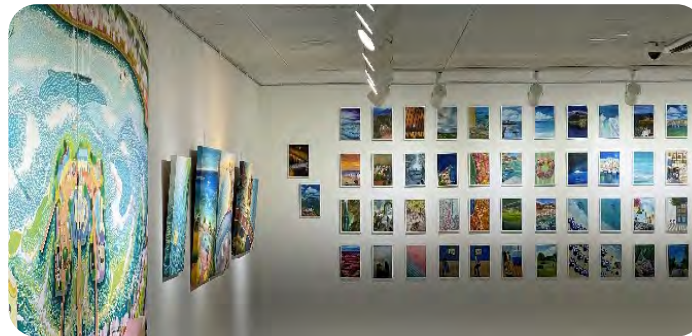
내부 공간



갤러리 '우아' 활용 사례

주요 행사 청년 예술인 전시 지원을 위한 선하리 아뜰리에, 멸종위기 야생생물 전시, 카카오X함께일하는재단 소셜벤처 ESG 전시

청년·문화 예술인의 자립과 성장을 위한 문화 예술인 지원 사업





아시아 최대 ESG 플랫폼

UNDER STAND AVENUE